

# El Dr. Héctor Motta: exitoso emp

**El Dr. Motta sostiene que Avícola Feller mantendrá su liderazgo sectorial bajo el concepto de planeamiento. En particular bajo las actuales condiciones del país, donde cada vez se hace más prioritario la elaboración de planes con análisis de objetivos, determinación de estrategias y fijando cursos de acción, con políticas generales y específicas para cada sector. Además, esto posibilitará colocar de cara al nuevo siglo a las empresas del GRUPOMOTTA y en un mejor posicionamiento para poder cumplir los programas y las metas.**

La empresa Cabaña Avícola Feller nace como empresa unipersonal, fundada en el año 1958 por Don Aurelio Feller. En el año 1965 se incorpora profesionalmente a esta empresa argentina Don Héctor Motta como apoderado general. En el año 1970 adquirió el 50% de la compañía, convirtiéndose en Gerente General de la empresa. Este año se comenzó la racionalidad de salir del mercado regional de la provincia de Entre Ríos, y comenzar a pensar en una tarea que llevó 30 años, lo cual era lograr la penetración y participación en el mercado internacional. Uno de los factores primordiales que han incidido en el nivel alcanzado por la empresa según el Dr. Motta, ha sido la perseverancia sumada al esfuerzo y honestidad con que se ha trabajado.

En estos treinta y seis años dedicados al sector se le ha unido su familia, participando activamente en el desarrollo de sus quehaceres, integrada por su esposa



Dr. Hector Motta, Gerente General del GRUPOMOTTA

Dra. Nora Schneider y sus dos hijos Helen Cristina y Augusto Bernardo.

Paralelamente a su éxito como empresario, el Sr. Motta ha desarrollado una ascendente carrera en el ámbito gremial, representando los intereses del sector avícola argentino tanto a nivel nacional como mundial. Constituyéndose en el primer Presidente de la Cámara de Incubadores y Planteleros de la provincia de Entre Ríos de 1969 a 1973; Presidente de la Federación Avícola de Entre Ríos de 1973 a 1975. Presidente de la Asociación Latinoamericana de Avicultores(A.L.A.) de 1987 a 1989 y Vicepresidente por cinco períodos y Presidente de la Cámara Argentina de Productores Avícolas (C.A.P.I.A.) de 1981 hasta la fecha. Fue impulsor y actual Presidente de Tecnovo (Grupo de Empresarios Avícolas dedicado al proceso industrial del huevo).

## ¿Cómo nació su interés por este rubro?

“Desde pequeño, acompañe y colaboré con mi madre a la cría de gallinas. Las cuales nos permitían obtener algún ingreso de dinero extra para solventar los gastos de la familia, aunque reconozco que lo hicimos más bien como un hobby y no como medio de vida. Esto último recién comenzó a partir de la década del 70”.

## ¿Cuál es la principal característica de su personalidad que Ud. considera ha sido el motor de su quehacer?

“Considero que las características de mi personalidad más importantes son la pasión por lo que hago y mi intuición; en lo particular el conocimiento personal de cada uno de los clientes y como así también de los proveedores, cimientos reales de la relación comercial de toda actividad empresarial”.

## ¿Cómo está constituida Cabaña Avícola Feller?



“Cabaña Feller es una empresa netamente familiar, conformada por un directorio, presidido por quien le habla, Hector Motta, secundado por mi hijo Dr. Augusto Motta, responsable del área frigorífica de pollos y gallinas, y por mi hermano Juan Carlos Motta, gerente de ventas. También participando accionariamente en la sociedad algunos de los empleados de mayor trayectoria en la empresa”.

## ¿Considerando el éxito alcanzado por su empresa en el mercado argentino, qué importancia le otorga a la infraestructura de esta?

“Actualmente, lideramos el mercado gracias a nuestra moderna infraestructura, cuidadosamente proyectada por profesionales idóneos, que lograron conjugar la eficiencia funcional y una alta calidad visual y arquitectónica.

En este aspecto, las inversiones cubren 10 granjas propias con 220 Hectáreas de campo en total, 14 viviendas en granjas para encargados(850 metros cubiertos), y 40 galpones para alojar aves reproductores de Pedigree que suman 36.000 metros cubiertos.

En cuanto al personal que desarrolla sus actividades en estas instalaciones, el total de mano de obra directa asciende a 75 personas entre jefes y empleados, y el de mano de obra indirecta, a 30. Si se tiene en cuenta también el nivel gerencial, se obtiene un total de 112 personas, capital humano de fundamental importancia por su número y su preparación”.

## ¿Qué políticas son las que adoptado su empresa en relación a motivación y capacitación del personal?

“Nuestro principal énfasis en este aspecto ha estado en posibilitar y proveer un ambiente de trabajo y oportunidades, que resulten en forma y una recompensa; reconocer el talento excepcional, promover

# Asesoramiento y gremialista Argentino



Dr. Héctor Motta, Presidente de Cabaña Avícola Feller, Dr. Augusto Motta Director del Complejo Alimentario S.A. (Planta Faenadora de Aves) y Sr. Juan Carlos Motta, Gerente de Ventas.

el trabajo en equipo, ofrecer y posibilitar el entrenamiento para crecer profesionalmente y permitir desarrollar y poner en práctica habilidades de liderazgo y dirección, de manera tal que logremos impulsar a cada uno de nuestros colaboradores a la autorrealización personal dentro de la organización”.

## ¿A través de los años, cuándo considera Ud. que se logró la integración de su proceso productivo.?

“En la década del noventa podemos decir que Grupomotta, ha conformado la integración en su proceso productivo; es decir esto implica involucrar al complejo de alta bioseguridad para alojamiento de reproductoras; una planta de incubación con capacidad de 2.500.000 huevos para incubar, una planta de balanceados, con capacidad para 3000 toneladas mes, una planta de última generación para faena de aves; una planta industrializadora de huevo líquido y en polvo., TECNOVO S.A., empresa que conjuntamente con otros asociados participa en más del 50 % del mercado argentino”.

## ¿Cuál es la fórmula que Uds. han utilizado para el abastecimiento de materias primas?

“Cabe resaltar que la fuente de materias primas del alimento balanceado que producimos para autoabastecimiento, son en un 50% propias; el resto de acopiadores de la zona mesopotámica. Es menester aclarar que los granos más utilizados en las dietas alimentarias de las aves, se encuentra



Complejo de alta seguridad



Planta de Alimento

el maíz y la soja, como elementos preponderantes. Siguiéndoles el trigo y el linó”.

## ¿Qué productos comercializa su empresa?

“Específicamente hablando del sector de incubación, Cabaña Feller representa alrededor del 50% del mercado argentino, tomando como base lotes de postura blanca y color, y también el sector para carnes.

Nuestra empresa ofrece líneas genéticas de renombre internacional para los pollitos BB de puesta: ISABROWN, ISAWHITE, BABCOCK B 380 y BABCOCK B 300; en cuanto a productos de carne, la variedad ISA 15 VEDETTE, y finalmente, y acorde con las preferencias de un sector creciente del mercado consumidor, los productos "label" y de campo ISA JA 57, también conocida como "pollo ecológico”.

Además, es importante destacar que Cabaña Feller a incursionado en este último año, a través de su complejo alimentario CALISA. S.A., en el campo de las exportaciones de aves, siendo su último embarque de más de 500 toneladas”.

## ¿Con respecto al manejo sanitario de vuestra integración productiva, qué medidas han sido prioritarias?

“A partir del año 1998, Cabaña Feller cuenta con sistema HACCP, un programa pensado para producir en el país productos de alta calidad y sanidad al menor costo posible. Para lograrlo y dotar de una alta seguridad sanitaria desde el punto de vista alimentario, hemos decidido implementar en las áreas productivas el SISTEMA DE ANÁLISIS DE RIESGOS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL (HACCP). De esta forma cada una de las unidades productivas que se eslabonan vertical y horizontalmente al implementar este sistema, posibilitan la obtención de un producto seguro desde el punto de vista alimentario”.

## ¿Cuáles son las principales estrategias de su empresa para enfrentar el futuro?

“Nuestra empresa y su organización, para lograr los objetivos y sostener la idea de



Granjas de cría

liderazgo sectorial, ha incorporando durante la última década el concepto de planeamiento, sobre todo cuando se trata de la imagen de la Empresa. Siendo tarea fundamental la elaboración de planes con análisis de objetivos, determinación de estrategias y fijar cursos de acción, con políticas generales y específicas para cada sector.

Esto posibilitará colocar definitivamente y de cara al nuevo siglo a las empresas del GRUPOMOTTA, en un mejor posicionamiento para poder cumplir programas y metas impuestas desde la conducción.

Esta construcción es permanente y prioritaria, como estar convencido de sus cimientos, conducción, recursos humanos y calidad de productos bajo sólido concepto de una organización ética y humanista”.

## ¿Cómo visualiza la gestión y el fortalecimiento del GRUPOMOTTA dentro del mercado argentino?

“Para nuestra Empresa, la principal misión consiste en actuar en el campo pecuario, específicamente en el área avícola, procurando concentrarnos en la optimización productiva. Conducir la Empresa según principios éticos y profesionales.

Invertir permanentemente en el crecimiento interno a través de una práctica especializada, de forma tal que seamos representados por verdaderos profesionales. Impulsar la innovación, ejerciendo una cuidadosa y prolija administración, siendo imperiosos la reinversión en el crecimiento de la Compañía y el fortalecimiento de la marca GRUPOMOTTA..

Para nuestros Clientes, esperamos apoyar sus esfuerzos, procurando optimizar sus beneficios a través de la calidad de nuestros productos. Comunicar en forma eficiente el valor real de nuestros productos y servicios. Asesorarlos en lo referente a instalaciones básicas y acciones necesarias para lograr y mantener la excelencia”. AP